

Cos'è un sito web

Un sito web è uno spazio su un computer (server) nel quale chiunque si abboni può dire "questo sono io, questo è che cosa faccio, che cosa conosco, o che cosa vendo". E' una fonte elettronica di informazioni riguardanti voi o la vostra attività', disponibile al mondo intero 24 ore al giorno. Dal punto di vista della struttura e della tecnologia utilizzata, i siti web si possono distinguere sommariamente in due tipologie principali:

- 1) siti statici
- 2) siti dinamici

I siti web statici formati da pagine statiche presentano contenuti di sola ed esclusiva lettura. Solitamente vengono aggiornati con una bassa frequenza e sono mantenuti da una o più persone che agiscono direttamente sul codice HTML della pagina (tramite appositi editor web). Si tratta storicamente della prima generazione di siti web.

I siti web dinamici formati da pagine web dinamiche presentano invece contenuti redatti dinamicamente (in genere grazie al collegamento con un database) e forniscono contenuti che possono variare in base a più fattori. I siti web dinamici sono caratterizzati da un'alta interazione fra sito e utente; alcuni elementi che caratterizzano la dinamicità di un sito possono essere: l'interazione con uno o più database, la presenza di moduli per l'invio di email o altre operazioni, la visualizzazione dell'ora server, operazioni varie sul file system (tipo creazione dinamica di documenti, ecc.), il cloaking basandosi su vari parametri (tra i quali l'user agent, o il browser, o la risoluzione... dell'utente), la visualizzazione o stampa o catalogazione degli indirizzi IP degli utenti, e molto altro. Essi possono essere scritti tramite linguaggi di scripting come ASP, PHP e molti altri linguaggi web.

La realizzazione di un sito web è un'operazione che coinvolge e fonde diverse competenze: il prodotto finale deve essere gradevole, di facile esplorazione, presentare in maniera chiara i propri contenuti ed essere utilizzabile in sicurezza e con semplicità.

La creazione di un sito internet semplice non è tecnicamente impegnativa: ogni giorno vengono pubblicati sul Web migliaia di nuovi siti. Tuttavia, molti di questi siti sono improvvisati, tanto dal punto di vista estetico che da quello funzionale.

Affinchè un sito internet diventi un valido strumento al servizio sia dell'utente è necessario che vengano rispettati alcuni requisiti fondamentali che lo rendano accessibile ovvero capace di essere fruibile con facilità da una qualsiasi tipologia d'utente.

Vediamo innanzitutto quali devono essere le caratteristiche vincenti di un sito web:

- Deve trovarsi nei primi 30 posti dei motori di ricerca
- Deve avere pagine veloci da caricare, e da stampare
- Deve avere una struttura usabile, con menu intuitivi
- Deve motivare i visitatori a ritornare, fidelizzarli.
- Il nome del dominio deve essere scelto con attenzione
- Deve rispettare le norme di accessibilità del W3C
- Deve essere tenuto costantemente aggiornato
- Deve piacere agli utenti, non ai webmaster o ai clienti
- Deve utilizzare testo alternativo per ogni tipo di contenuto multimediale

Ma soprattutto un sito internet, indipendentemente dal tipo di grafica scelto, deve dire chi siamo, fornire recapiti e referenze, informare l'utente nella maniera più esaustiva possibile e soddisfare i motivi che lo hanno spinto ad accedere al sito stesso tramite l'utilizzo di testi chiari, fluenti e facilmente comprensibili.